

IHR PARTNER FÜR VERMARKTUNG & VERKAUF

Die professionelle Immobilienvermarktung und ein kompletter Maklerservice zu einem fairen und transparenten Preis

neho PRO

10
1
12
13
14



WER SIND WIR?

Neho, die provisionsfreie Immobilienagentur

Neho ist die erste provisionsfreie Immmobilienagentur der Schweiz. Wir bieten professionelle und zeitgemässe Maklerdienstleistungen, indem unsere erfahrenen lokalen Immobilienmakler Teile ihrer Arbeit über unsere eigene digitale Plattform abwickeln können. Ebenfalls kann dadurch vollständige Transparenz und die laufende Optimierung des gesamten Verkaufsprozesses gewährleistet werden.

Neho Pro

Nach anhaltendem Erfolg bei privaten Immobilienverkäufern und wachsender Nachfrage seitens der Fachwelt, bietet Neho nun ein Angebot exklusiv für Geschäftskunden an: Neho Pro rückt jedes Projekt ins beste Licht und vermarktet es, bis auch die letzte Einheit verkauft ist. Dank der Kombination aus digitaler Technologie und erfahrenen Maklern, werden mit Neho Pro alle Aktivitäten im Zusammenhang mit dem Verkauf Ihres Immobilienprojekts zentralisiert, gesteigerter Effizienz, höherer Qualität und geringeren Kosten führt.





IN WENIGEN SCHRITTEN ZUM VERKAUF

Versand der ersten Dokumente

Sie übergeben uns die notwendigen Informationen für die Erstellung einer Offerte (Bauplan, Art der Wohneinheiten, Hauptmerkmale für die Vermarktung).

Genehmigung oder Änderung
Sie haben die Möglichkeit, alle
Präsentationsmaterialien
zu überprüfen.

Bestätigung der individuell angefertigten Webseite und Beginn der Vermarktung

Meeting
Beschreibung Ihres Projekts
und Ihrer Erwartungen.

Präsentation unserer Offerte

Für die Vermarktung und den Verkauf, inklusive unserer Maklerleistungen zum Festpreis.

Vorbereitung aller Vermarktungsmaterialien und Systeme

Die Vorbereitung dauert je nach Projektumfang 3 bis 6 Wochen.

Betreuung bis zum
Verkauf der letzten
Einheit des Projekts.



DIE PRÄSENTATION IHRES PROJEKTS

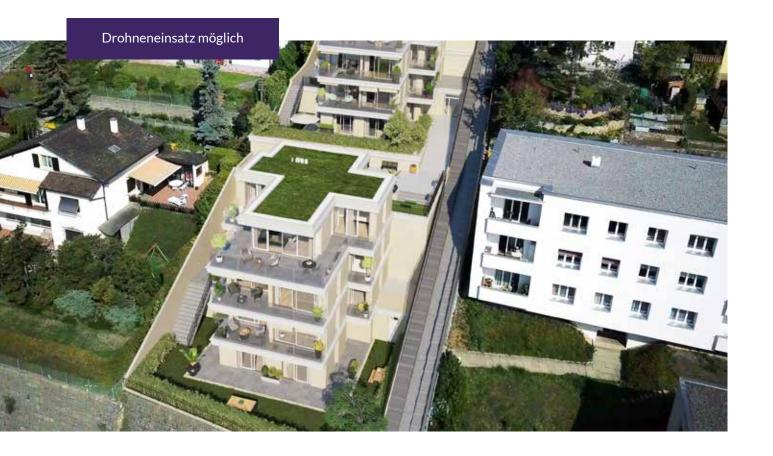
Verfügbare Optionen für die Präsentation Ihres Projekts.



1.

Visualisierungen Aussenbereich (computergeneriert)

Visualisierungen des Aussenbereichs sind unerlässlich, damit sich Ihre Kunden ein Bild der unmittelbaren Umgebung machen können, in der Ihre zukünftige Immobilie liegt. Die computergenerierten Aussenvisualisierungen dienen aber auch dazu, Vertrauen in das Projekt und den Bauherren aufzubauen - es wird real und greifbar.







2.

Visualisierungen Innenbereich (computergeneriert)

Die Visualisierung der Innenbereiche ermöglicht es Ihren Kunden, sich in die Immobilie hineinzuversetzen und lädt gleichzeitig zum Verweilen auf der Webseite ein. Potenzielle Käufer können in die Räume eintauchen und bekommen ein Gefühl für Materialien und die allgemeine Wohnatmosphäre.

3.

Virtueller Rundgang (computergeneriert)

Der computergenerierte virtuelle Rundgang ist ein ideales Instrument für die Vermarktung Ihres Projekts, wenn sich dieses noch in der Bauphase befindet. Er ermöglicht ein vollständiges Eintauchen in den Wohnraum der jeweiligen Einheit, als wenn man sie vor Ort besichtigen würde! Zusammen mit einer Virtual Reality Brille, ist der virtuelle Rundgang auch mit Kunden vor Ort möglich.





4.

Kommerzielle Verkaufspläne

Übersichtliche und leicht verständliche Verkaufspläne, angepasst an Ihren Markenauftritt (z.B. Layout, Farben, usw.), sind in jeder Strategie unerlässlich, da sie oft die letzten Dokumente sind, welche potenzielle Käufer vor einer Kaufentscheidung in der Hand haben. Sie sind eine Vereinfachung der professionellen Grundrisse von Architekten und für Laien leichter zu lesen.





5

Werbeplakat / -banner

Werbebanner verschaffen Ihnen eine sichtbare lokale Präsenz. Von unseren Designern auf Mass entworfen, ziehen sie die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden auf sich. Werbebanner sind ein bewährtes Instrument in der Immobilienvermarktung und dienen als Unterstützung unserer vielfältigen Vermarktungsstrategie.

6.

Shoe Box

Diese 3D-Pläne werden von Kunden und Bauherren gleichermassen geschätzt, da sie einen Mittelweg zwischen einem Grundriss und einem virtuellen Rundgang darstellen. Vor allem auch technologisch weniger versierte Personen fühlen sich von diesen übersichtlichen Shoe Box Plänen besonders angesprochen.



Vermarktungsbroschüre

Die Broschüre ist das «physische» visuelle Vermarktungsinstrument par excellence.

Ein stilvolles Dossier ermöglicht Ihnen, potenziellen Käufern alle wichtigen Informationen auf einen Blick zu präsentieren und die richtige Atmosphäre zu schaffen. Die Broschüre ist das greifbare Element, dass Kunden nach einem Treffen bleibt und eine Kaufentscheidung begünstigt.





8.

Virtuelles Video

Das Highlight bei der Präsentation Ihrer Immobilie: Das virtuelle Video ermöglicht es Interessenten, das Projekt als Ganzes zu betrachten. Alle Bereiche, sowohl innen als auch aussen, werden unter Berücksichtigung des tatsächlichen Konstruktionsstandorts durchlaufen. Das virtuelle Video ist somit die ideale Lösung, um die Atmosphäre und den Standard des Projekts zu präsentieren.

9

Vermarktungs-Webseite

Der Schlüssel zu einer erfolgreichen Vermarktung! Die Internetseite Ihres Projekts übernimmt viele wichtige Funktionen, angefangen bei der Konvertierung potenzieller Käufer.

Sie ist der Ort, an dem alle Informationen zu den jeweiligen Einheiten und dem gesamten Projekt auf einen Blick eingesehen werden können. Ebenfalls stellt sie die erste Anlaufstelle für Kunden dar, die mit uns in Kontakt treten möchten. Dabei wird der gesamte Kaufprozess ab der ersten Kontaktaufnahme vollständig von unseren Maklern betreut.



UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Visualisierungen Aussenbereich (computergeneriert)

Virtuelles Video

Visualisierungen Innenbereich (computergeneriert)

Vermarktungsbroschüre

Virtueller Rundgang (computergeneriert)

Werbeplakat / -banner

Kommerzielle Verkaufspläne

Promotions-Webseite

Shoe Box

und viele andere Lösungen der Immobilienvermarktung!

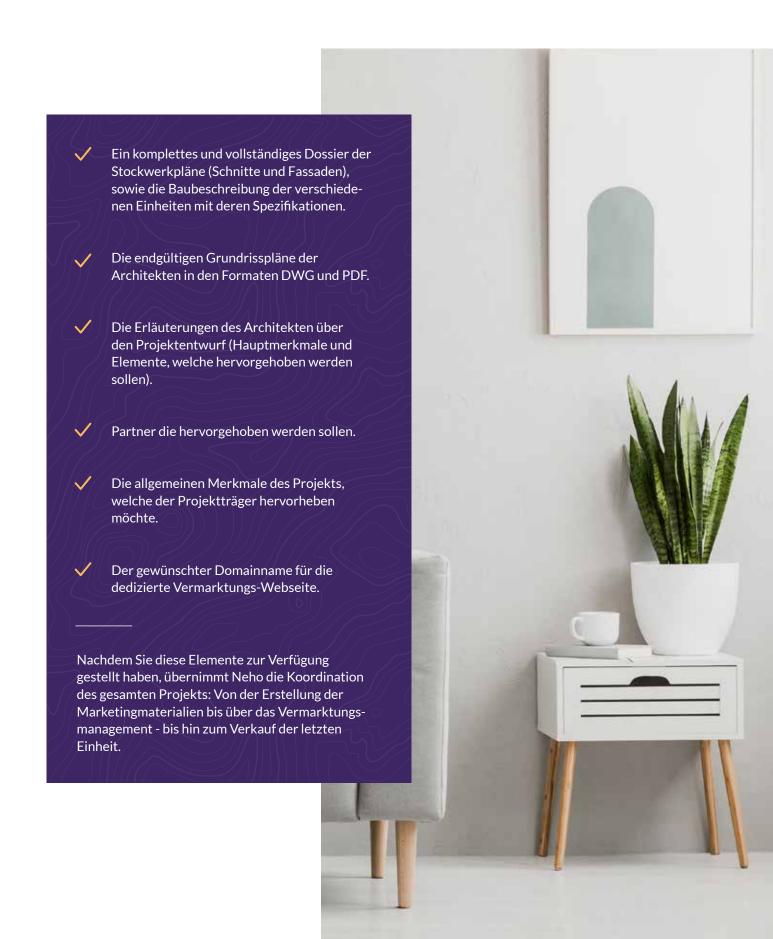


Neho Pro erstellt Ihnen eine massgeschneiderte Offerte auf der Grundlage von:

Gewünschten Dienstleistungen Anzahl Einheiten pro Dienstleistung Anzahl zu verkaufender Projekte Anzahl der zu verkaufenden Einheiten Anzahl Stockwerke Fertigstellungsgrad des Innenausbaus Fertigstellungsgrad des Aussenbaus



DIE NOTWENDIGEN DOKUMENTE, UM MIT DER PLANUNG ZU BEGINNEN





VERKAUF ZUM FESTPREIS

Eine vom Verkaufspreis Ihres Projekts unabhängige, fixe Gebühr für den kompletten Service - bis zum Verkauf der letzten Einheit.

CHF 9'500.-

pro Einheit, exkl. MwSt.

Davon:

CHF 500.- / Einheit Bei Erteilung des Mandats

CHF 9'000.- / Einheit Bei erfolgreichem Verkauf

Marktanalyse

Gesamheitliche digitale Verbreitung

Interessenten-Management

Neho übernimmt auch gerne das Mandat für die Erstvermietung Ihres Projekts.

0% Provision

Mit einem festen und transparenten Preis von CHF 9'500 bieten wir Ihnen einen kompletten Maklerservice zu einem unschlagbaren Preis an. 2.

Erfahrene Makler

Als Experten in Ihrer jeweiligen Region übernehmen unsere lokalen Makler sämtliche Interaktionen mit Interessenten. Sie erhalten ausserdem einen monatlichen Bericht über alle Geschäftsaktivitäten.



Eine moderne, in der Schweiz einzigartige Dienstleistung

Neho nutzt die neuesten digitalen Technologien für eine effiziente Dienstleistung und ein optimiertes Kundenerlebnis.



VERMARKTUNGSSTRATEGIE UND VERKAUF

MARKTANALYSE

- Preisvalidierung mit Hilfe unserer statistischen Instrumente, Vergleichsmethoden und lokaler Expertise
- Demographische Analyse und Studie über konkurrierende Projekte

UMFASSENDE DIGITALE VERBREITUNG

- ✓ Die grössten Immobilienanzeigenportale der Schweiz
- ✓ Neho.ch, unser Immobilienportal für Privatkunden und Käufer
- Eine dedizierte Webseite für die Vermarktung Ihres Projekts





INTERESSENTEN-MANAGEMENT

- Proaktive Kontaktaufnahme,
 Qualifizierung potenzieller Käufer,
 Nachverfolgung von Interessenten
- Kundenbesuche und Termine. Immersives Erlebnis mit Virtual-Reality-Brillen
- ✓ Verhandlungen, Abwicklung und Abschluss des Verkaufs
- ✓ Monatliche Berichterstattung
- ✓ Unterstützung bis zur Unterschrift vor einem Notar
- Zusätzliche Option: Organisation und Durchführung von Tagen der offenen Tür vor Ort





Neho - PropTech Partners SA pro@neho.ch +41 43 508 02 96 www.pro.neho.ch